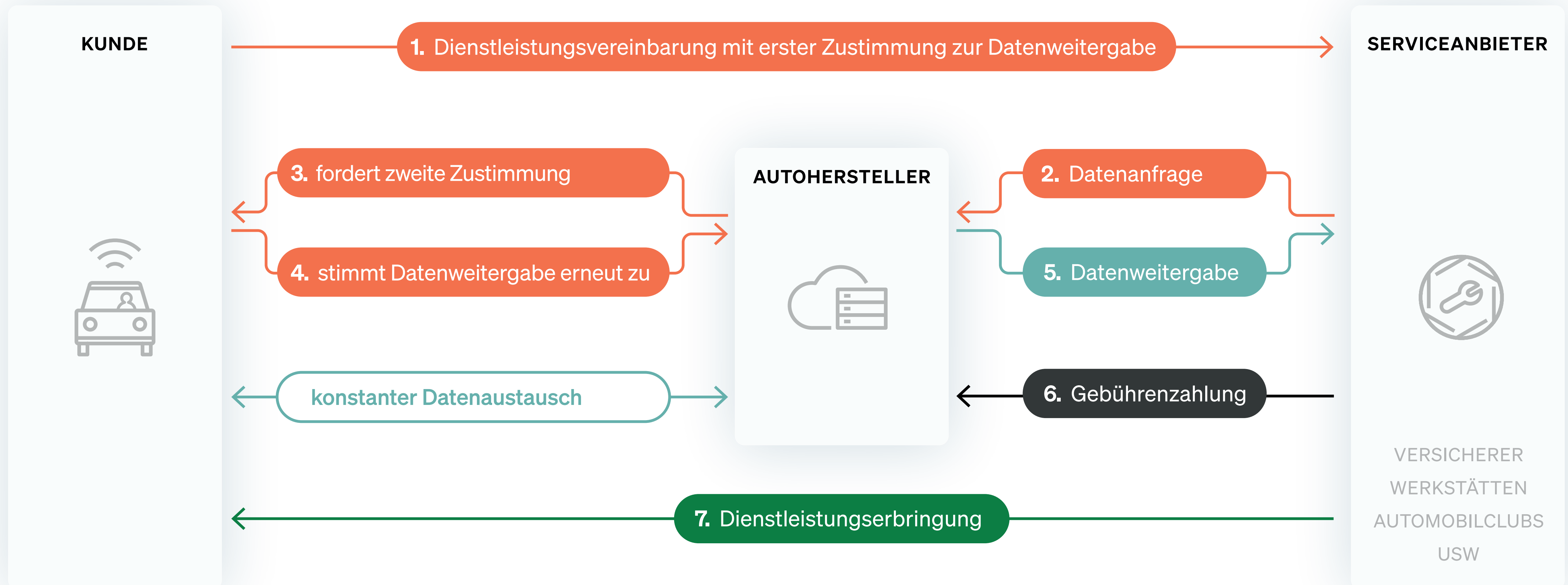


Datenmonopol der Autohersteller nach dem ADAXO-Konzept

Fahrzeughalter haben keine Möglichkeit, die Daten selbst an einen dritten Dienstleister weiterzuleiten. Sie können nur einer eingeschränkten und gebührenpflichtigen Datenweitergabe über die Server des Herstellers zustimmen. Damit hätten die Autohersteller weiterhin allein den direkten Zugriff auf die Daten und einen direkten Draht zu den Fahrern.



● Autorisierungsprozess ● Datenfluss ● Dienstleistungserbringung ● Gebührenzahlung